

Priscillia PENAUILLE  
01 60 02 38 43 / 06 60 40 39 93  
[priscillia.penauille@integraservice.com](mailto:priscillia.penauille@integraservice.com)  
25 ans – <http://priss.blogemploi.com>

## CHARGÉE DE COMMUNICATION

### EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- Janvier à mai 2006** **Responsable marketing junior** NEXITY DOMAINES (Promoteur constructeur)
- **Mise en place et gestion des bureaux de vente** : *PLV, fléchage*
  - Mise en place et gestion des maisons témoins : *Décoration, accès*
  - Gestion de la communication des programmes immobiliers : *lignages presse, affichage, mailing, panneaux terrains*
  - **Étude de la concurrence**
  - **Gestion du budget communication**
  - Création de plaquettes commerciales et outils de communication
- Mai 2003 à déc. 2004** **Assistante de communication** ANIMALIS (Distribution spécialisée - Groupe Cora)
- Participation la mise en place des campagnes de communication
  - **Création de chartes d'engagements pour améliorer l'image de l'enseigne**
  - Mise à jour de site Internet
  - **Lancement et gestion d'une carte de fidélité** : formation du personnel, choix des supports de communication, gestion des stocks
  - Objectif atteint : 100 000 porteurs de cartes en 6 mois**
  - Marketing direct : création/envoi mailing clients, gestion de base de données
  - Conception de messages publicitaires et de documents d'édition
  - **Organisation du 1<sup>er</sup> Championnat de France d'aquariophilie** : suivi logistique relations avec les prestataires, relations presse.
- Résultats : Reportages sur TF1, M6, Le Figaro...**
- Février à avril 2002** **Assistante chargée de budgets** KETCHUM PUBLIC RELATIONS
- Conception et envoi de communiqués et dossiers de presse
  - Contacts avec les journalistes
- Mars à juin 2001** **Chargée des relations presse de la Fête médiévale de Provins** COMITÉ CULTURE ANIMATION
- Promotion de la Fête auprès des journalistes, mise en place d'un site Internet
- Résultats : 70 000 visiteurs sur le week-end, reportages sur TF1, France 3, M6 Radio France Bleu, Le Parisien...**

### FORMATION

- 2005** Stage intensif de perfectionnement en anglais - CCI 77 et 91
- 2004** DESS Ingénierie de l'Intelligence Économique (en alternance) - Université de Marne la Vallée (77)
- 2003** **Diplôme SUP DE PUB**, Institut Supérieur de Communication et marketing, groupe INSEEC – Paris
- 2001** DUT Techniques de Commercialisation - Université Paris XII - Lieusaint (77)

### INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

- **Informatique** : MS Office, Photoshop, QuarkXPress (notions), Illustrator (notions), Internet
- **Langues** : Bon niveau d'anglais, Notions d'Espagnol
- Pratique de l'équitation depuis 18 ans (licenciée FFE, Galop 7), bénévole d'une association (Lévriers en Détresse)